

PILARES	CATEGORÍA	ELEMENTO	2020	2021	2022	2023	%Δ*	NOTAS
medio ambiente	PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO COMERCIAL – MEDIO AMBIENTE		N/C	14.3	28.4	26.4	-7%	De 135 puntos posibles
	PRODUCTOS	Productos vendidos - Certificación orgánica (%)	96.52%	96.36%	96%	95.39%	-1%	El abastecimiento de OGC fluctúa según la disponibilidad de la cadena de abastecimiento y los pedidos de los clientes, y siempre prioriza lo orgánico.
		Productos comprados – Comercio ético (%)	3.54%	3.86%	2.37%	3.39%	43%	
		Productos comprados en el noroeste (%)	24%	21.64%	19.46%	19.43%	0%	
	DESPERDICIOS	Desperdicios producidos (toneladas)	745.94	954.56	819	926	13%	Mejoramos el seguimiento de nuestras métricas por lo que nuestras cifras son más precisas.
		Desperdicios desviados (%)	88%	89%	90%	93%	3%	
	CLIMA	Consumo de electricidad (kWh)	2,130,830	2,105,552	2,035,430	2,138,420	5%	Se produjo un pequeño aumento del consumo eléctrico en 2023.
		Combustible comprado (galones)	407,163	412,320	401,739	387,554	-4%	El uso del combustible fluctúa de un año a otro.
		Total de energía consumida (BTU)	62,399,789,303	63,218,014,620	61,349,757,995	62,113,296,556	1%	El consumo de energía fluctúa y es probable que haya aumentado este año ya que instalamos una línea de empaquetado de papas y cebollas (lo que fue estupendo para clientes y agricultores).
		Emisiones de Alcance 1 y 2 Basado en la ubicación (toneladas métricas de CO2e)	N/C	5,413.54	5,331.02	4,895.45	-8%	Estas fueron nuestras emisiones totales, sin ninguno de nuestros programas de energía renovable. Atribuimos este descenso a la mejora de los sistemas de seguimiento. * Las emisiones de Alcance 1 son emisiones directas de GEI que se producen en fuentes controladas por OGC o de propiedad de la empresa. Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas asociadas con la compra de electricidad, vapor, calefacción o refrigeración. Las cifras de 2023 se verificaron mediante un consultor externo.
Emisiones de Alcance 1 y 2 Basado en el mercado (toneladas métricas de CO2e)		N/C	4,842	4,778	4,330.49	-9%	Estas son nuestras emisiones después de nuestros programas de energía renovable, nuestro verdadero impacto en el planeta.	
Emisiones de Alcance 3 (toneladas métricas de CO2e)		N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	Seguimos evaluando la viabilidad de calcular el Alcance 3 en toda nuestra cadena de suministro.	
Emisiones de Alcance 1 y 2 Fuentes renovables	N/C	34%	35%	36%	3%	Compramos certificados de energía renovable a PGE y EWEB para contrarrestar nuestro consumo de energía.		
trabajadores	PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO COMERCIAL - TRABAJADORES		N/C	20.5	22.2	21.5	-3%	De 40 puntos posibles
	DIVERSIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO	BIPOC en puestos de liderazgo y en la Junta (%)	4%	17.39%	24%	20%	-17%	Refleja del porcentaje de miembros de la Junta Directiva y del Equipo de Misión, directores, gerentes y supervisores que se identifican como negros, indígenas o personas de color.
		Mujeres en puestos de liderazgo y en la Junta (%)	48%	57%	27.90%	31.40%	13%	Refleja el porcentaje de miembros de la Junta Directiva y del Equipo de Misión, directores, gerentes y supervisores que se identifican como mujeres.
		Trabajadores BIPOC (%)	47%	28%	37%	38%	3%	Contratación centrada en recursos para encontrar candidatos diversos.
	SALARIO VITAL MÍNIMO	Trabajadores que ganan el salario vital mínimo o más	N/C	78%	75%	74%	-1%	Revisamos continuamente nuestro paquete de compensación total. La inflación y el aumento de los costos de atención médica tuvieron un impacto en nuestros objetivos de salario vital mínimo.
	RETENCIÓN Y PARTICIPACIÓN	Promedio de permanencia (en años)	6	7	6.6	6.5	-2%	El promedio de permanencia a nivel nacional es de 4.1 años.
Participación de los trabajadores		N/C	N/C	77%	74%	-4%	Usamos Culture Amp para evaluar la participación de los trabajadores.	
Ascensos internos (%)		N/C	14.40%	50%	41%	-18%	Este porcentaje disminuyó porque en 2023 cubrimos menos posiciones que en 2022.	
comunidad	PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO COMERCIAL - CLIENTES		N/C	1.7	3.7	3.7	0%	De 5 puntos posibles
	PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO COMERCIAL - COMUNIDAD		N/C	47.2	24.9	22.2	-11%	De 70 puntos posibles
	SOCIOS	Alternative Ownership Advisors (compromisos)	8	15	11	4	-64%	La cantidad de clientes respaldados por AOA en su proceso de explorar, diseñar o implementar propiedad por fideicomiso. Luego de cuatro años de incubar la consultoría, OGC decidió centrar toda su energía en su negocio principal de productos orgánicos y el equipo de AOA pasó a desempeñar funciones de consultoría independiente. OGC se enorgullece de haber apoyado a tantas empresas, como clientes y proveedores, en su camino hacia la propiedad alternativa.
		Socios agricultores (cant.)	353	353	345	343	-1%	Seguimos adquiriendo productos de primera calidad de una amplia gama de granjas que dan prioridad a las prácticas orgánicas.
	DONACIÓN A PARTES INTERESADAS	Productos donados a la comunidad (libras)	692,000	784,060	638,730	613,229	-4%	Regalamos productos a la comunidad mediante donaciones en especie y el espigamiento. El espigamiento es una forma de compartir los productos que no se venden a los clientes con quienes los necesitan, reducir el desperdicio de alimentos y combatir el hambre en nuestra comunidad.
		Utilidades netas del año anterior distribuidas entre agricultores, clientes y socios sin fines de lucro (%)	18%	9%	8%	27%	224%	Se basa en las ganancias del año anterior y el porcentaje fluctúa cada año en función de nuestro negocio.
PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO COMERCIAL – GOBERNANZA		N/C	15.8	15.1	16.6	10%	De 20 puntos posibles	
gobernanza	GOBERNANZA PARTICIPACIÓN	PARTES INTERESADAS CALIFICADAS DE SFAPPT	144	150	153	142	-7%	Animamos a nuestra comunidad a convertirse Partes interesadas calificadas a lo largo del año.
	MISIÓN Y SUPERVISIÓN	Dividendos positivos para partes interesadas (en dólares)	\$625,325	\$694,651	\$697,000	\$1,177,000	69%	Los dividendos positivos para las partes interesadas son los fondos que sobran tras cubrir o distribuir los costos operativos, los gastos de capital, el reparto de utilidades y los dividendos básicos. Se distribuyeron en forma de subsidios de Mission Fund, estipendios de bienestar para trabajadores, fondos de apoyo para las prioridades clave de las partes interesadas y dividendos positivos para los inversores. La cantidad que podemos invertir cada año variará en función de nuestros resultados del año anterior, las inversiones futuras previstas y los compromisos de préstamo.
PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO COMERCIAL			N/C	100.2	94.5	90.7	-4%	Nos enorgullece situarnos muy por encima del puntaje promedio de 50.9 de las empresas comunes que completan la evaluación. El puntaje mínimo para obtener la certificación B Corp es de 80 puntos. Atribuimos el descenso de nuestro puntaje interanual a la mejora de los procesos de seguimiento.